

Stratégie et développement d'entreprise

Objectif

Comprendre les enjeux stratégiques de l'environnement sectoriel et ou géographique de l'entreprise, qui permettront d'anticiper les évolutions du ou des métiers de l'entreprise dans les 3 à 5 ans à venir.

En fonction des enjeux ainsi détectés, le leader de l'organisation devra comprendre l'impact de ces évolutions sur son organisation et plus particulièrement sur les processus d'organisation en production, en processus commercial, de communication et de marketing, de recherche et développement et en ressource humaines (ressources, compétences...).

Programme de la formation

- Vision du dirigeant sur son environnement
- Marchés : l'Offre, les Clients de l'entreprise, la demande en général, les prescripteurs
- Analyse concurrentielle
- Organisation interne de la structure
- Processus majeurs
- Moyens et ressources d'informations
- Synthèse des diagnostics et rédaction du projet

Vision du dirigeant, des enjeux

Le leader est amené à construire une vision structurée de son développement à horizon 3 ans, en s'appuyant ou en construisant un système d'information qui lui permet de prendre les décisions relatives à ses orientations, sur la base d'informations fiables et actualisées. Dans ce cas, l'entreprise pourra s'interroger sur les leviers lui permettant de consolider son positionnement et ou de se réorienter.

Analyse des processus majeurs

- Identifier les métiers de l'entreprise et indiquer la part du CA réalisé pour chacun de ses métiers.
- Identifier les segments d'activité sur lesquels l'entreprise intervient et indiquer la part du CA.
- Identifier les clients dont le CA représente une part importante de ce segment d'activité ou des typologies de clients si le nombre est important.

Synthèse, analyse et formalisation des diagnostics et bilan de la situation stratégique

Organisation et durée

Cette action sera une formation pratique comprenant une partie d'apport théorique commune, puis un appui personnalisé au projet de chacun des participants selon la démarche suivante :

- Apports théoriques
- Etudes des cas individuels
- Travaux d'application par groupes de travail, suivis et orientés par un consultant

Particularités

Un accompagnement post-formation d'une heure par personne sera proposé. Ce suivi peut s'effectuer pas personne ou par groupe à la fin de chaque journée de formation. L'organisme de formation GR Consulting propose une séance de travail d'application en petit groupe (max. 8 personnes) d'une heure après chaque journée...

Les réflexions et recherches individuelles pourront être soutenues par de la formation à distance et tout support (mail, CD Rom ou accès à notre site intranet avec des supports de cours et outils etc.) permettant une plus grande individualisation.

Nous veillerons à informer et orienter les stagiaires vers l'ensemble des dispositifs d'appui et d'aide dont ils pourraient bénéficier.

La durée de la formation : 21 heures, réparties en 3 jours de 7 heures.

Horaires de la formation : de 08h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00.

Dates et lieu de déroulement de la formation : Voir le calendrier sur notre site Internet.

Accompagnements personnalisés (à la suite des journées de formation) : de 17h00 à 18h00.

Public concerné :

- Tout public porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise et dont le besoin en perfectionnement a été validé.
- Tout dirigeant d'entreprise (ou son conjoint) d'une structure de moins de 10 salariés.

Modalité d'entrée en formation :

Un entretien et un guide-auto-test d'entretien, destiné à relever les attentes de la personne et d'évaluer avec elle la progression pédagogique de son parcours.